

Рост выручки на 86%¹ и пятикратное превышение скорости роста рынка² – ПРОМОМЕД объявляет операционные результаты 1-го квартала 2025 года

20 мая 2025 года, Москва – ПАО «ПРОМОМЕД» (МОЕХ: PRMD) (ранее и далее – «ПРОМОМЕД», «Компания», и совместно с дочерними обществами – «Группа») объявляет операционные результаты Группы за 1 квартал 2025 года.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- В 1 кв. 2025 года Компания с опережением графика вывела в рынок инновационный препарат Тирзетта® (МНН тирзепатид), предназначенный для лечения ожирения и сахарного диабета II типа. Тирзетта® – единственный представленный на российском рынке прямой конкурент зарегистрированного и назначаемого в США Мounjaro. Продажи Тирзетта® в отчетном периоде составили более 1 млрд руб., что подтверждает высокий интерес к продукту со стороны врачей и пациентов.
- Компания продолжает демонстрировать темпы роста, которые существенно опережают темпы роста фармацевтического рынка:
 - В 1 кв. 2025 года индекс эволюции³ Эндокринологического портфеля составил 116,1 (опережение роста релевантного рынка 9 МНН на более чем 16 п.п.).
 - В 1 кв. 2025 года индекс эволюции Онкологического портфеля составил 220,4 (опережение роста релевантного рынка 29 МНН более 120 п.п.). Такой результат отражает высокую востребованность препаратов Компании и подтверждает стратегическую значимость этого терапевтического направления.
 - В 1 кв. 2025 года индекс эволюции по Прочим препаратам Базового портфеля составил 154,2 (опережение роста релевантного рынка 162 МНН более 54 п.п.).
- В 1 кв. 2025 года Компания провела 51 медицинское исследование.
- В 1 кв. 2025 года Компания получила регистрационные удостоверения для 6 лекарственных препаратов.
- В 1 кв. 2025 года Компания зарегистрировала 10 новых патентов. Рост количества объектов интеллектуальной собственности отражает приверженность реализуемой

¹ Здесь и далее: финансовые показатели по данным управленческой отчетности

² По данным IQVIA

³ Evolution Index (EI) – индекс эволюции, рассчитывается для оценки прогресса продукта и/или портфеля продуктов компании в рынке, отражает скорость прироста продукта по сравнению с ростом релевантного ему рынка. Значения выше 100 показывают на сколько процентных пунктов продукт или портфель растёт быстрее рынка

стратегии по выводу в рынок инновационных препаратов и подтверждает устойчивое расширение портфеля нематериальных активов

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- По данным управленческой отчётности, в 1 кв. 2025 года выручка Компании выросла на 86% до 4 485 млн руб. Темп роста выручки Компании более чем в пять раз выше темпа роста фармацевтического рынка, рост которого составил 16%.
- Доля выручки от реализации инновационных продуктов выросла до 69%, что почти на 11 п.п. выше, чем годом ранее (58% за 1 кв. 2024 года).
- Доля препаратов Эндокринологического и Онкологического портфелей в выручке за 1 кв. 2025 года составила 65% (40% за 1 кв. 2024 года), что обусловлено опережающими темпами роста этих сегментов, а также выводом в рынок новых препаратов.
- Компания продолжает фокусироваться на самых перспективных сегментах фармацевтического рынка:
 - В сегменте Эндокринология выручка за 1 кв. 2025 года выросла на 171% по сравнению с 1 кв. 2024 года и составила 1,6 млрд руб., в первую очередь за счет успешных продаж новых продуктов – Квинсента®, Велгия® и Тирзетта®.
 - В сегменте Онкология выручка за 1 кв. 2025 года выросла на 252% по сравнению с 1 кв. 2024 года и составила 1,3 млрд руб. Основным драйвером роста стал вывод в рынок новых препаратов.
- Компания подтверждает финансовый прогноз на 2025 год: рост выручки на 75% при рентабельности EBITDA >40%.

Александр Ефремов, Генеральный директор ПАО «ПРОМОМЕД», прокомментировал:

«Мы уверенно следуем стратегии инновационного развития, предлагаем свежие решения во всех областях, где работает ПРОМОМЕД: разрабатываем и запускаем новые лекарства и технологии, внедряем инновационные программы сопровождения пациентов, первыми создаём и используем вновь разработанные финансовые продукты.

Безусловно, такой впечатляющий результат опирается на технологически зрелое производство полного цикла, хорошо выстроенные внутренние процессы разработки, трансфера, производства и коммерциализации новых продуктов Компании.

Мы одновременно ускоряем создание инноваций и масштабируем бизнес.

Всё это вместе, помноженное на усилия команды талантливых профессионалов, позволяет бодрить привычные для рынков прогнозы роста.»

О Компании

ПАО «ПРОМОМЕД» – ведущая инновационная биофармацевтическая Компания с потенциалом значительного роста в перспективных сегментах фармацевтического рынка. В 2025 году ПРОМОМЕД отмечает 20-летие со дня основания Компании.

В структуру Компании входят собственный уникальный R&D-центр мирового уровня и высокотехнологичное предприятие – завод «Биохимик». Благодаря этому ПРОМОМЕД реализует концепцию полного цикла производства «от Идеи – к Молекуле, от Молекулы – к Пациенту», оперативно реагирует на актуальные потребности отрасли, а также внедряет новейшие технологии для создания инновационных лекарственных препаратов. Компания развивает диверсифицированный портфель из более чем 350 лекарственных препаратов в ТОП-10 сегментах фармацевтического рынка. В портфель Компании входят препараты-«блокбастеры» и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке. На основе собственных разработок Компания выпускает препараты для лечения социально-значимых заболеваний: онкологии, сахарного диабета, ожирения, неврологии, инфекционных заболеваний, ревматологии и др. Благодаря собственным инновационным химическим технологиям и биотехнологиям, а также современным производственным мощностям Компания является активным участником системы обеспечения национальной лекарственной безопасности и импортонезависимости страны.

Контакты

Для инвесторов

ir@promomed.pro

Для СМИ

pr@promomed.pro

Заявление об ограничении ответственности

Данное сообщение и информация, содержащаяся в нем, не являются:

- предложением приобрести какие-либо ценные бумаги,
- приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг,
- частью таких предложения или приглашения,
- рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях,
- побуждением или рекомендацией к совершению сделок,
- а также не подлежит истолкованию в качестве таковых.

Ни настоящее сообщения, ни какая-либо часть его не являются основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства, они не могут быть использованы в связи с какими-либо сделками или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств.

Ни настоящее сообщения, ни какая-либо часть его не должны служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений.

Публикация настоящего сообщения не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»). Информация, приведенная в настоящем сообщении, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. ПАО «ПРОМОМЕД» (далее – Компания) не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендует использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

До принятия инвестиционного решения о совершении или несвершении операций с акциями Компании необходимо, среди прочего, ознакомиться с информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38533>.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Группы. Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогнозного характера, приведенных в данном сообщении или связанных с ним материалах, вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и Группа осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски). Указание на цели, потенциал, возможности роста или иных показателей не является гарантией реализации данных целей, потенциала, возможности.

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Компания или лица, входящие в Группу, их директора, участники (акционеры), сотрудники, представители не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящем сообщении или связанных с ним материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.